FIFA ワールドカップ 公式試合球 (1998~2018)



トリコロール

【大会】 1998FIFA ワールドカップ フランス

【優勝国】フランス



フィーバーノヴァ

【大会】2002FIFA ワールドカップ 日本/韓国

【優勝国】ブラジル

ボールの名前の「フィーバー」は、FIFA ワールドカップに注がれる世界中の人々の熱気をあらわします。 また、「ノヴァ」は、「新星」を意味しています。ボールは、計32枚の革を組み合わせた亀甲型です。



+チームガイスト

【大会】2006FIFA ワールドカップ ドイツ

【優勝国】イタリア

ボールの名前は、「チームスピリット」が加わることで、より強くなれるという意味をあらわしています。 14 枚のパネルを、特別な接着剤でつなぎあわせることで、どの部分もかたさが一定となるため、 正確なコントロールができます。



ジャブラニ

【大会】2010FIFA ワールドカップ 南アフリカ

【優勝国】スペイン

ボールの名前は、南アフリカの公用語で「恐体」という意味です。アフリカ大陸初開発を記念して名づけられました。ボールは、8 枚の立体パネルを組み合わせることで、限りなく真球に近くなりました。



ブラズーカ

【大会】 2014FIFA ワールドカップ ブラジル

【優勝国】ドイツ



協力: (株) モルテン

テルスター18

【大会】2018FIFA ワールドカップ ロシア

【優勝国】フランス

「テルスター18」は 1970 年メキシコ大会の公式試合球「テルスター」の伝統と、最新テクノロジーをあわせたボールです。新しい形の 6枚均一パネルを組み合わせることで、どこをキックしても、正確なパスやシュートをすることができます。

日本代表 FIFAワールドカップ ユニフォーム (1998~2018)



1998FIFA ワールドカップ フランス

【コンセプト】 燃えさかる炎

^{ひょうげん} 炎のデザインを両そでとパンツに表現しました。



2002FIFA ワールドカップ 日本/韓国

【コンセプト】 富士山

首から袖口にのびる赤いラインが富士山をあらわしています。

シンプルなデザインで日本の美をあらわしています。



2006FIFA ワールドカップ ドイツ

【コンセプト】 刃文

日本刀の刃に波打つ文様「刃文」をモチーフにしています。ジャパンブルーの美しい海に かこ 囲まれた国土から、淡いブルーの空(世界)へ高く羽ばたくイメージをあらわしています。



2010FIFA ワールドカップ 南アフリカ

かくめい みちび はね 【コンセプト】 革命に導く羽

デザインは、日本サッカー協会のシンボルマークである三足鳥の羽をあらわしています。



2014FIFA ワールドカップ ブラジル

【コンセプト】 円陣

背面にデザインされた一本線は、選手やサポーターが「円陣」を組んだときに、ひとつの大きな輪となります。また、胸元のエンブレムを中心にして外側に向かって書かれた線は、11 人の選手がピッチへと広がっていく様子をあらわしています。



写真: ©JFA

2018FIFA ワールドカップ ロシア

【コンセプト】 勝色

「勝色」を意味する日本の伝統色である深く濃い藍色をベースに、日本代表の勝利をイメージ しています。「刺しこがら」に、これまでの日本サッカーの歴史を築いてきた選手やスタッフ、 サポーター達の想いを紡ぎ、ロシア大会へ挑むというメッセージをこめています。