

# 広報委員会

Mission: JFAの理念・活動が世間一般に広く理解・支持され、サッカーファミリー拡大につながる効果的な広報・宣伝活動を企画・立案する。

←Jリーグイレブンミリオンと連動

## 【主要検討項目】

- ①情報戦略(情報収集・情報発信等)
- ②ブランド戦略
- ③スタジアム観戦につながるプロモーション戦略
- ④人材育成(スタッフ、選手等)
- ⑤取材環境の改善
- ⑥その他広報・宣伝に関する事項

## 組織構成:

- 本委員会:10名程度
- ワーキンググループ:各6~8名程度 ←実行部隊
  - 1)情報戦略・プロモーション戦略
  - 2)ブランド戦略
  - 3)人材育成
  - 4)取材環境改善

# メンバー構成

## 広報委員会

(月1回程度)

- |       |       |                              |                   |
|-------|-------|------------------------------|-------------------|
| ①委員長  | 大仁邦彌  | (JFA副会長)                     |                   |
| ②副委員長 | 手嶋秀人  | (JFA特任理事/こころのPJ推進室長)         | 前JFA広報部長          |
| ③委員   | 風間八宏  | (JFA理事/技術委員)                 | サッカー/メディア         |
| ④委員   | 北澤 豪  | (JFA特任理事/国際委員)               | サッカー/メディア         |
| ⑤委員   | 中西哲生  | (JFA特任理事)                    | サッカー/メディア         |
| ⑥委員   | 海野一幸  | (株ヴァンフォーレ山梨SC代表取締役社長/Jリーグ理事) | サッカー/Jクラブ         |
| ⑦委員   | 吉野比洋兒 | (株センテコミュニケーションズ代表)           | プロモーション           |
| ⑧委員   | 笹井裕子  | (ぴあ総研取締役主任研究員)               | エンタテインメント/マーケティング |
| ⑨委員   | 日比野克彦 | (アーティスト/東京芸大先端芸術表現科教授)       | アート・デザイン/サッカーファン  |
| ⑩委員   | 荒木重雄  | (株千葉ロッテマリーンズ執行役員事業本部長)       | 野球/マーケティング        |

※委員は順不同

## アドバイザー

(適宜)

佐々木かをり (イー・ウーマン代表)

※随時追加される予定

マスメディア界  
ニューメディア関連専門家  
宣伝・マーケティング専門家  
エンタテインメント関連専門家  
リスクマネジメント専門家  
教育関連専門家  
契約関連専門家  
スポーツ界 etc.

## ワーキングG

(月1~2回)

委員  
アドバイザー  
JFA関係部署  
Jリーグ関係部署  
Jリーグ関連会社 等

## 幹事

松田薫二(広報部長/情報戦略プロジェクト推進室長)  
西澤和剛(広報部長代理)  
加賀山 公(事業部長)  
渡辺真人(代表チーム部長/技術部長)  
江川純子(総務部係長・会長補佐)  
首藤久雄(Jリーグプロデュースグループマネジャー)

# メンバー選考の理由

## 【委員】

- 手嶋秀人 :前広報部長。スポーツメディアを熟知している。
- 風間八宏 :メディアで活動。国内外のサッカー事情に詳しい。
- 北沢 豪 :メディアで活動。サッカーを通じて国際的な社会貢献活動に従事する。
- 中西哲生 :メディアで活動。サッカーやスポーツに関する問題意識が高い。
- 海野一幸 :メディア出身で、ヴァンフォーレ甲府を再建。プロクラブの実情に詳しい。
- 吉野比洋兒 :Jリーグ創設期からJリーグ等のメディアプロモーションを担当。豊富な経験とアイデアを持つ。
- 笹井裕子 「エンタテイメント白書」の発刊やメディアを通じてエンタテイメントに関する提言や講演活動を行う。ライブエンタテイメントビジネスの視点からスポーツを分析する。
- 日比野克彦 :熱烈なサッカーファン。アートとサッカーを融合した作品づくりやイベントを主催するなど、多彩なアイデアを持つ。
- 荒木重雄 :千葉ロッテマリーンズで地域密着型球団モデルを確立。パシフィックリーグマーケティング(株)の執行役員も兼務し、プロスポーツのマーケティング活動に従事する。

## 【アドバイザー】

- 佐々木かをり :女性のビジネス活動を支援し、女性へのマーケティング活動を行う。女性層へのアプローチや女子サッカー活性化に向けたアドバイスを期待。